

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil tahun 2009/2010

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB

PADA PT. LASER KOMPUTER

David **1000836092**

Yovan **1000837630**

Kelas / Kelompok **07PDT / 04**

Abstrak

Tujuan penelitian ialah menganalisa dan merancang basis data dan aplikasi yang bertujuan untuk memasarkan dan memperkenalkan produk-produk komputer secara online sehingga dapat membantu meningkatkan penjualan dan mempermudah kinerja perusahaan. Perusahaan tempat penulis melakukan survei, memperoleh data, dan melakukan pengamatan adalah PT.Laser Komputer. Dalam pengembangan aplikasi ini penulis menggunakan metode analisis dan perancangan berbasis objek (*OOAD/ Object Oriented Analysis and Design*). Aplikasi ini dikembangkan berbasis *web* sehingga dapat digunakan kapan saja dan dimana saja. Pengembangan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman VB.NET dan ASP.NET. Untuk penyimpanan data, aplikasi *Database* yang dipakai adalah SQL Server 2005. Hasil yang dicapai adalah sebuah aplikasi berbasis *web* yang mencakup informasi-informasi untuk memasarkan produk-produk dan memudahkan kinerja perusahaan. Simpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah aplikasi berbasis *web* dapat berfungsi sebagai media penjualan dan promosi (*e-commerce*) untuk mendukung dan mempermudah kinerja PT.Laser Komputer.

Kata kunci : OOAD, *e-commerce*, ASP.NET.